

Aumentaron un 256% las reservas hoteleras en Internet durante el 2004



Las reservas hoteleras a través de Internet crecieron un 256% en el primer semestre del año 2004, según un estudio realizado por la agencia de viajes 'online' Rumbo, basado en las ventas del sector en ese periodo comparadas con las realizadas durante el primer semestre de 2003.

Según estimaciones de Rumbo, las reservas hoteleras presentan un importante potencial de crecimiento, que esta agencia participada por Terra y Amadeus, cuantifica en un incremento superior al 200% en el próximo año, manteniendo un ritmo por encima del 100% en los dos ejercicios siguientes. Este crecimiento convertirá a Internet en un canal con un porcentaje relevante de las reservas totales, prevé el estudio.

El citado estudio revela además que el 35,75% de los hoteles peninsulares reservados en el primer semestre de 2004, estaban ubicados en la Costa, destacando como destinos más demandados los de la Costa del Sol (9,69%), seguidos por Valencia (3,68%) y Costa Blanca-Alicante, (3,26%). Los destinos de Ciudad agrupan el 36,44%, siendo los hoteles más demandados los de Madrid (14,26%) y Barcelona (10,14%).

Las islas acapararon el 14,54% de las reservas hoteleras del citado periodo, destacando Mallorca (4,18%) seguida por Tenerife (3,23%) e Ibiza/Formentera (2,20%). El 13,58% restante corresponde al extranjero, destacando como destinos más solicitados Portugal, Londres, Andorra y Roma.

Por el contrario, los hoteles de Soria (0,04%), Huesca (0,04%) y Teruel (0,10%) son los destinos menos demandados por los internautas.

Según Ignacio Martos, Director General de Rumbo "la distribución hotelera a través de la red tiene un futuro muy prometedor, tanto en hoteles urbanos como en vacacionales. Una vez que el usuario tiene acceso a vuelos con un precio muy atractivo, beneficiándose de las ofertas que todas las compañías aéreas lanzan al mercado, el paso natural es dar acceso a las tarifas de hotel de forma directa y simple, eso facilita la creación del propio paquete turístico por parte del cliente".

Martos sostiene que "el cliente final cada día aprecia más la posibilidad de confeccionar su propio producto y así se refleja en los análisis de mercado elaborados por Rumbo. El consumidor actual es más experto, más independiente y tiene un criterio de selección suficientemente definido como para realizar la elección del producto personalmente, lo que facilita la tendencia a la compra a través de Internet".

Esto supone que los españoles se gastarán esta temporada cerca de 500 millones de euros contratando viajes, vuelos o reservas por Internet, lo que equivale a una media de 200 euros por ciudadano para contratar a través de la red algún tipo de servicio turístico.

La mitad de los españoles que viajan mantienen o han mantenido algún contacto con Internet para consultar información sobre su país, región o lugar de destino. La gratuidad del medio, la

facilidad de su funcionamiento y su uso generalizado hacen que este año Internet tenga un papel fundamental en el poder de decisión de millones de ciudadanos.

Uno de cada cuatro españoles lo utiliza contratando algún tipo de paquete turístico por Internet, lo que representa a 2,5 millones de los ciudadanos que viajan –únicamente 4,3 millones de españoles viajarán este año al extranjero--.

Un 35 por ciento de las ventas 'on line' realizadas corresponden a vuelos y billetes de avión, un 25 por ciento a paquetes vacacionales enteros, otro 25 por ciento a reservas hoteleras y un 15 por ciento a conceptos diversos como alquileres de coches.

El auge en la compra por Internet de paquetes vacacionales ha colocado la adquisición de este tipo de productos en el primer puesto del ranking de los productos más comprados por los españoles, desplazando a la venta de CDs, que hasta ahora lideraba el consumo.

Asimismo, el perfil del turista 'on line' está cambiando ya que tradicionalmente era una persona joven de clase media y de nivel cultural medio o medio-alto, mientras que en la actualidad "hay todo tipo de perfiles".

En un año han crecido un 300 por ciento los portales dedicados a la venta de viajes, vuelos y reservas hoteleras y han pasado de los 200 portales que existían en 2003 a más de 700 actualmente.

Ensalada de foie caramelizado en escabeche de otoño con **AGUA DE BENASSAL**
 agua mineral natural manantial Fuente en Segures
 Minero-Medicinal desde 1928