



## LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, UNA OFERTA TURÍSTICA EN ALZA

Castellón- Costa Azahar se ha convertido en los últimos años en uno de los destinos

turísticos españoles de mayor proyección. Gracias a la política que se está llevando a cabo desde las instituciones, respaldada por el dinámico tejido empresarial, nuestra provincia ofrece ya una oferta básica y complementaria renovada, ampliada y modernizada, con evidentes signos de expansión.

Quienes lleguen desde cualquier punto a nuestra provincia comprobarán que en "Castellón - Costa Azahar" van a encontrar un completo abanico de posibilidades, para disfrutar de una estancia inolvidable, gracias a una espléndida oferta hotelera, de puertos deportivos, golf, cámpings y apartamentos junto al mar Mediterráneo, sobre playas de fina y dorada arena galardonadas con la Bandera Azul de la Unión Europea, que acredita la calidad de sus aguas y, junto a ellas, hermosas calas como últimas derivaciones de las montañas de nuestro agreste interior.

Porque Castellón no sólo son 120 kilómetros de costa, su interior es de una belleza singular que lo ha convertido en líder turístico de la Comunidad Valenciana. Todo ello, adornado por una espléndida y diferenciada gastronomía de mar y montaña, un singular alarde de fiestas, folklore y tradiciones y la garantía de una magnífica temperatura con más de trescientos días de sol al año.

Pero no nos quedamos ahí, porque nuestra provincia está en vísperas de grandes acontecimientos, que van a constituir su definitivo lanzamiento. Entre ellos, la próxima construcción del aeropuerto "Castellón - Costa Azahar", la ampliación de la red de campos de golf y con ellos, la apertura de más complejos hoteleros, parques temáticos, la mejora de las comunicaciones y la ampliación de nuestros puertos deportivos.

**Manuel Martín Sánchez**  
*Diputado Provincial de Turismo*

## INTENSA ACTIVIDAD DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

El Patronato Provincial de Turismo ha apostado fuerte, un año más, por la promoción turística de la provincia a través de diferentes cauces, pero que han convergido en una campaña intensa que ha traído unos resultados muy positivos.

De nuevo el Patronato ha estado presente este verano en los acontecimientos culturales más destacados de "Castellón - Costa Azahar": Festival de Música Independiente, que trajo a Benicàssim más de 25.000 jóvenes de todo el mundo; el Festival de Música Antigua y Barroca y Festival de Cine de Comedia de Peñíscola y el Certamen Internacional de Guitarra que, aunque minoritaria, alcanzó a su mayoría de edad y se ha consolidado como el más importante de España en su género.

La oferta de "Castellón- Costa Azahar", tanto de costa como de interior se ha venido reflejando todos los meses mediante amplios reportajes, apoyados por anuncios publicitarios en las mejores revistas y en todos los catálogos de ventas de todas las agencias de viajes mayoristas españolas y portuguesas.

Especial significado tuvo el acuerdo suscrito con Viajes Iberia y el grupo mayorista Marsans gracias a los cuales, la oferta turística castellanense estuvo presente en los diarios españoles de mayor tirada nacional durante los meses de junio y julio y los catálogos monográficos de ventas de estos turoperadores, donde se incluía la oferta de nuestra provincia, en las principales agencias de minoristas de nuestro país. Por segundo año consecutivo, un autobús estilo londinense recorrió las ciudades de La Rioja, País Vasco, Aragón y Castilla - León, La Mancha, etc, principales emisoras de turismo a nuestra provincia para dar a conocer la calidad de la oferta castellanense, así como los grandes proyectos de futuro que van a suponer la consolidación definitiva de "Castellón- Costa Azahar".

La presencia de "Costa Azahar" en Fitur tuvo también importante eco en los medios de comunicación nacional. Coincidiendo con este acontecimiento, el Patronato suscribió varios acuerdos de colaboración con importantes revistas de turismo mediante los cuales, estas se hacían eco de los atractivos turísticos más importantes

haciendo este año especial hincapié en las pinturas rupestres de nuestra provincia, recientemente declaradas Patrimonio de la Humanidad. También tuvieron especial relieve las ferias de turismo de Barcelona, Vigo, Valladolid, Zaragoza, Bilbao y Valencia.

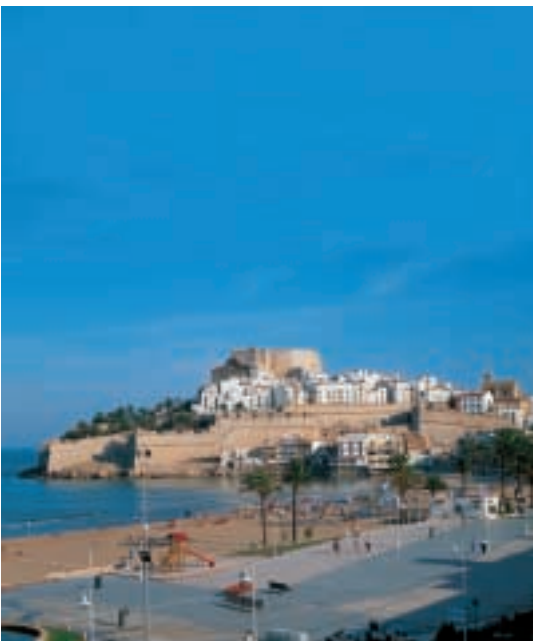
La marca turística de nuestra provincia ha estado también presente en diferentes facetas del deporte, tanto a nivel provincial, como, sobre todo, nacional e internacional.

Deportes como el ciclismo, atletismo, golf, fútbol y fútbol sala han sido apoyados por la Diputación Provincial, a través de este Patronato que ha llevado el mensaje de "Castellón - Costa Azahar" a diferentes puntos de nuestra geografía. Gracias a la presencia del Villarreal en la elite del fútbol europeo, el mensaje de nuestra marca turística ha tenido resonancia internacional y en el caso del fútbol sala, nuestros representantes, Playas de Castellón y Benicarló, militan en división de honor, lo que ha tenido un eco extraordinario en todos los medios informativos, sobre todo en prensa deportiva y televisión hasta el punto de que el anuncio de "Castellón Costa Azahar" ha aparecido este año en TVE todos los fines de semana a escala nacional.

Y para rematar lo más destacado de este año hay que hacer especial mención al éxito que se ha conseguido en la IX edición de la Regata Costa Azahar que se ha celebrado en aguas castellanenses. La presencia de la elite española de este deporte de alta competición ha situado a Castellón y a nuestra marca turística en el primer plano de la actualidad nacional. El esfuerzo conjunto realizado por el Club Náutico, Diputación y Port Castelló, como principales impulsores, ha conseguido para nuestra zona turística un espaldarazo decisivo a través de este deporte náutico.

## IMPORTANTE ASCENSO DEL TURISMO RESPECTO AL AÑO 2.004

Todos los datos de ocupación a los que ha tenido acceso el Patronato Provincial de Turismo confirman la recuperación que se ha producido a lo largo de la inmensa mayoría de los meses de este año con relación al 2.004, lo que confirma, por una parte que el pasado fue un año atípico para el turismo provincial y por otra, que



no estábamos ante el principio de una crisis, sino todo lo contrario.

A principios del presente año hubo una notable reacción por parte del tejido empresarial que, en colaboración de la Diputación Provincial realizó una importante inversión publicitaria en todo el territorio español y a partir de ahí, comenzaron a cambiar sustancialmente las perspectivas.

Durante los meses de enero a julio, se ha producido un incremento de pernoctaciones que oscilan entre el dos y el seis por ciento. Las dos excepciones son febrero, en que la ocupación descendió un 1,81 por ciento y marzo, que se produjo un ascenso espectacular de hasta el 15,99 por ciento, como consecuencia de que este año la Semana Santa se celebró este mes, lo que, por otra parte justifica el escaso ascenso de abril, mes en que tuvieron lugar estas celebraciones el año 2.004.

En general, la evolución de la actividad turística en Castellón está siendo positiva, si nos atenemos a los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística. En cámpings se ha mantenido la ocupación gracias a los bungalows y en hoteles, la media ha sido del 3,5 por ciento.

Hay que destacar que el mes de agosto, la ocupación que se ha producido en la gran mayoría de los hoteles de costa ha ascendido hasta el 96 y 97 por ciento en la mayor parte de los casos, según fuentes de Ashotur. En este sentido se ha vuelto a producir una presencia mayoritaria de turismo español, del que Madrid y las dos Castillas fueron los principales emisores.

Por último, aunque no existen todavía cifras concretas, es satisfactorio constatar que septiembre ha sido el mejor de los últimos años ya que en la mayoría de los hoteles la ocupación no ha bajado del 90 por ciento.

Hay que estar por consiguiente satisfechos del cambio radical que se está produciendo este año en el turismo en "Castellón – Costa Azahar" en el presente ejercicio, en contra del pesimismo, por fortuna pasajero, del año anterior en que diferentes circunstancias negativas influyeron decisivamente en nuestra provincia, aunque, con todo, lejos de los espectaculares descensos que se produjeron en otros destinos españoles.

### **GRUPOS DE TURISTAS ALEMANES VISITAN EL INTERIOR DE CASTELLON**

El gerente del Patronato Provincial de Turismo, Enrique de Pablo, ha mantenido recientemente diferentes reuniones con agencias de mayoristas alemanas con la finalidad de continuar la iniciativa de hace algunos años de traer hasta nuestra provincia turismo procedente de aquel país en la postemporada.

En este sentido es importante constatar el hecho de que se han captado nuevas agencias y se está trabajando con optimismo para alargar la temporada cara a la próxima del 2.006

Este turismo, generalmente de grupos, es importante porque, además de venir a nuestra costa en temporada de baja ocupación, se le ofrece la posibilidad de diariamente realizar rutas por el interior de nuestra provincia y de visitar nuestros más emblemáticos paisajes, degustar la magnífica gastronomía provincial, por lo que, además de dar vida a diferentes municipios, los restauradores de interior tienen posibilidad de conseguir nuevos ingresos.

Y sobre todo se logra abrir los hoteles antes y cerrar la temporada más tarde.

### **EL PATRONATO DE TURISMO ACUDE ESTA TEMPORADA A VEINTISIETE FERIAS DE TODA EUROPA**

Con la llegada del otoño comienza, un año más, el ciclo de ferias para el Patronato Provincial de Turismo que de manera ininterrumpida se prolongará hasta el próximo mes de mayo.

La oferta turística de nuestra provincia estará presente en veintisiete ferias de toda Europa, de las que diez pertenecen a España.

La más inmediata es la Feria de Muestras de Zaragoza, - del 7 al 16 de octubre -, a la que el Patronato acude prácticamente desde su inauguración. En esta ocasión se ha abierto un stand en el que, por primera vez, se han ofrecido dos mostradores de manera gratuita a los empresarios del sector turístico que estén interesados en asistir, en colaboración con la Cámara de Comercio y ASHOTUR. Esta iniciativa se va a llevar a cabo en todas las ferias en las que nuestro Patronato tenga stand propio.



Y respecto al turismo aragonés, cada vez con mayor presencia en nuestra provincia, los representantes del Patronato de Turismo de la Diputación Provincial van a sostener una reunión con los municipios turísticos castellonenses para fijar una nueva campaña publicitaria cara a Semana Santa. En principio existe el proyecto de organizar un work shop, ofrecer una cena a los representantes de las agencias de viajes y medios de comunicación y realizar una campaña publicitaria en los principales medios de comunicación regionales.

Se completará el mes de octubre con la asistencia a Tour Salon Poznan, en Polonia y, por segundo año consecutivo, la Expo Portu – Galicia de Vigo, a la que asisten los principales turoperadores portugueses y que para nuestra provincia tiene un notable interés porque cada año aumenta más este turismo en nuestra zona, que suele venir, en su mayoría en grupos, en baja temporada.

Por último, como pórtico de este calendario de ferias 2.005, hay que destacar los primeros días de noviembre la feria Agrotur de Cornellá, población perteneciente al cinturón industrial de Barcelona, especializada en turismo de naturaleza y de gran interés sobre todo para el interior de nuestra provincia donde Cataluña es uno de nuestros principales clientes.

