



**Rosa María Poblet Jovaní**

Responsable del departamento de Recursos Humanos

## El departamento de Recursos Humanos

LA BOLSA DE TRABAJO de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón (ASHOTUR), nace ante la necesidad de dar servicio a todas las empresas asociadas respondiendo a las dificultades que encuentran a la hora de encontrar personal.

En este momento, disponemos de 3 modalidades para tramitar la oferta de trabajo:

- **MODALIDAD DIRECTA:** El empresario cumplimenta la oferta de empleo. Desde Ashotur se realiza todo el proceso de selección, partiendo del análisis de los Currículums de nuestra base de datos así como Currículums que nos llegan a través de INFOJOBS. Tras la primera selección de candidatas, los seleccionados pasan por una entrevista personal y si los candidatos la superan, realizan una serie de pruebas psicotécnicas y de capacitación para confirmar el nivel profesional que ostentan. El precio de la gestión de la bolsa de trabajo es de 100 €

(IVA no incluido), que solamente se abonará en el caso de que el asociado contrate (tras un periodo de prueba de 15 días) alguno de los candidatos seleccionados que se le ofrece a su empresa.

- **MODALIDAD INDIRECTA:** El empresario cumplimenta la oferta de empleo facilitada por la Fundación del Servicio Valenciano de Empleo. Desde Ashotur mandamos esta solicitud a dicha entidad que será la encargada de remitir el trabajador a la empresa. (Servicio totalmente gratuito)

- **MODALIDAD MIXTA:** El empresario cumplimenta la oferta de empleo. La Fundación del Servicio Valenciano de Empleo realiza una primera selección. Desde Ashotur, se realiza el pase de pruebas de capacitación y psicotécnicas así como una entrevista personal y se encarga de remitir el trabajador a la empresa. El precio del pase de pruebas realizado por Ashotur es de 50 € (IVA no incluido).

Para más información pueden ponerse en contacto con la responsable del Departamento de Bolsa de Trabajo (Rosa) al número de teléfono 964 21 80 55 (horario: 9:30 a 13:30 horas) o bien al correo electrónico:

[bolsatrabajo@ashotur.org](mailto:bolsatrabajo@ashotur.org)

### INFORMACIÓN SOBRE TRABAJADORES EXTRANJEROS:

A partir del día 1 de Mayo de 2006 los ciudadanos de los siguientes países, pendientes de su integración en la Unión Europea:

POLONIA, HUNGRÍA, LA REPÚBLICA CHECA, ESLOVENIA, ESLOVAQUIA, LETONIA, LITUANIA y ESTONIA.

Podrán trabajar en España, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, en las mismas condiciones que los ciudadanos españoles y comunitarios.

### ASHOTUR EN PRENSA

#### LA CONSELLERA DE TURISMO DICE QUE SIN EL AEROPUERTO EL SECTOR SE ESTANCARÁ EN RENTABILIDAD

— Martes 28/02/06. EL LEVANTE —

La consellera de Turismo, Milagrosa Martínez, supedita la puesta en marcha del futuro aeropuerto de Vilanova al definitivo despegue de la industria turística provincial, según se desprende de su intervención en el acto de clausura de la vigésimo novena asamblea general de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón (Ashotur), que tuvo lugar en la tarde de ayer en el Casino Antiguo de la ciudad.

Según explicó Martínez, en las reuniones que ha mantenido con los "touroperadores más importantes del mundo no han dejado de preguntar cuándo se pone en marcha el aeropuerto de Castelló, cuándo saldrá el primer avión...".

En este sentido, la consellera insistió en que el aeropuerto es "fundamentalmente para que se vean incrementados los resultados obtenidos en 2005" y que, según los datos facilitados, asciende a más de 3,36 millones de pernoctaciones, de las que más de 153.000 se produjeron en establecimientos turísticos. De hecho, Martínez aseguró que una reciente encuesta realizada a nivel nacional sitúa a la provincia de Castelló como el segundo lugar en las preferencias de los españoles para pasar sus vacaciones.

Por su parte, el presidente de Ashotur, Carlos Escorihuela, también mostró su satisfacción por el reinicio de las obras del aeropuerto y anunció un convenio con Diputación para prestigiar los destinos turísticos de la provincia entre los tour-operadores.

Además, Escorihuela explicó que "a pesar de que todavía es muy pronto para hacer previsiones, todo apunta que 2006 será un año todavía mejor que 2005, ejercicio en el que hemos obtenido un balance positivo en cuanto a crecimiento del número de visitantes".

Tras la asamblea, los asistentes compartieron una cena de gala en la que se degustaron productos de la tierra en un intento de seguir promocionando la gastronomía provincial. Y tras la cena de gala hubo baile en los salones del Casino Antiguo.

#### EL RETRATO: LOLA GUILLAMÓN

— Jueves 09/03/06. EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO —

Fuerte y prudente. Tuvo que hacerse cargo del negocio familiar de ámbito hostelero "porque de él dependían muchas familias", como no se cansa de repetir. Emprendedora a raudales, manegueta en lengua vernácula, palabra sin traducción posible, pero que lo dice todo en cuestión de trabajo, y visionaria en un futuro de expectativas y esperanza, Lola Guillamón (Castellón, 11 de julio de 1952), Mujer del Año del Ayuntamiento de Castellón, es el paradigma del tesón y esfuerzo. Vicepresidenta de la Cámara de Comercio, directiva de Ashotur y gerente de dos hoteles en Castellón y uno en Valencia, no sólo es capaz de conciliar sus grandes pasiones como la gastronomía y los toros (impulsora de los premios Manolo Montoliu para subalternos), sino también tener la virtud, difícil de alcanzar, de no deslumbrarse en el camino del éxito y tener los pies sobre la tierra. Casada y con dos hijos, Zayda y Omar, quienes siguen la estela empresarial, apuesta por la humanidad como bandera y crear ciegamente en las posibilidades de la mujer.

#### EL TURISMO PROVINCIAL INTENTA "CREAR MARCA" EN EL MERCADO PORTUGUÉS

— Jueves 19/01/06. EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO —

*Castellón Costa-Azahar se promociona entre los touroperadores.*

*Las firmas se marcan un plazo de tres años para lograr resultados.*

El turismo provincial trata de atraer al mercado portugués en la feria Bolsa Turismo de Lisboa que se celebra del 18 al 22 de enero. El responsable de hoteles de Ashotur, Francisco Socarrades, indicó ayer que, junto a Castellón-Costa Azahar, están presentes en la feria las compañías castellanenses Fantasía Hoteles, ZP Hoteles, el hotel Montreal de Benicàssim y un equipo de comerciales de Marina d'Or Ciudad de Vacaciones.

Socarrades destacó la importancia de "crear marca" en Portugal y conseguir que el turista portugués se interese por la costa castellanense. "Hasta ahora, los touroperadores del país trabajan hasta Gandía y lo que queremos es que se fijen en nosotros". Para ello, el Patronato Provincial de Turismo iniciará una campaña de promoción.

El representante de Ashotur mostró su satisfacción y sorpresa por el interés despertado por la feria entre las empresas castellanenses. "Esperamos que en el plazo de dos o tres años ya podamos decir que nos hemos abierto mercados", dijo.

Además, comentó que las firmas esperan poder entrar en una bolsa de contratación de hoteles portuguesa, todavía cerrada a los extranjeros.