

## Resumen-Evaluación de los últimos meses de la actividad Ferial

Estos últimos meses la actividad ferial a sido muy intensa, aquí os presentamos un pequeño resumen-evaluación de lo que ha ocurrido.

### FERIA VAKANTIESALON DE AMBERES

Celebrada entre el sábado 28 de enero al jueves 2 de febrero, la feria está dedicada al turismo en general en todas sus variedades y estuvimos presentes dentro del stand de la Federación Española con 1 mostrador. En esta feria con una superficie de 20.000 m<sup>2</sup> en cuatro pabellones, se han dado cita más de 600 expositores y el público ha mostrado mucho interés por los folletos de interior de actividades complementarias y excursiones.

Los folletos distribuidos fueron: Guía de Campings de ASHOTUR, Azahar, Ferrer, Oasis, Los Pinos, Altomira, y Playa Tropicana.

### FERIA SALON DU TOURISME DE TOULOUSE

Celebrada entre los días 10 y 12 de febrero, este certamen está dedicado al turismo en general en todas sus variedades, a pesar de que en el mismo tiene una gran importancia el turismo al aire libre. Estuvimos presentes en un mostrador dentro del magnífico espacio propio de la Conselleria de Turismo. Con una superficie de 14.500 metros cuadrados, esta octava edición contó con casi 800 expositores de turismo y este año han visitado la feria 45.000 personas. El perfil del visitante de nuestro stand es bastante amplio y va desde matrimonios con hijos de 40 a 50 años, a matrimonios entre 55 y 65 años que fundamentalmente buscan el sol y la playa de nuestra Comunidad.

Los folletos distribuidos fueron: Guía de Campings ASHOTUR, Oasis, Los Pinos, Playa Tropicana, Altamira, Edén y Bonterra.

En conclusión esta feria se ha convertido en un referente y escaparate promocional del sector turístico en una región tan importante como Midi-Pyrénées, que cuenta con ocho provincias y una población cercana a los 2,5 millones de habitantes, y cuya capital, Toulouse, goza de una privilegiada y estratégica ubicación en el Sur de Francia, a tan solo dos horas de la frontera española. A pesar de que Cataluña atrae gran parte de la atención de los visitantes, cada año son más los interesados en nuestra oferta. No hay que olvidar que el año pasado nuestra Comunitat fue visitada por 653.447 turistas franceses, lo que supone un incremento del 13% respecto al año anterior, con lo que Francia se ha convertido en nuestro segundo mejor cliente, después de Reino Unido.

### FERIA NATIONAL BOAT, CARAVAN AND OUTDOOR SHOW DE BIRMINGHAM – REINO UNIDO

Celebrada entre el sábado 18 hasta el domingo 26 de febrero, esta dedicada al sector camping-caravanning y complementos, así como a la náutica y participamos dentro del stand contratado por la Federación Española. Este año se dieron cita alrededor de 550 expositores, de los que cabe destacar la presencia de empresas y asociaciones que representaban colectivos. El Reino Unido, a través de sus clubes de camping y caravanning

mueven un altísimo número de viajeros. De ahí su importancia, además si durante la pasada edición recibió 35.000 visitantes, este año es seguro que ha sido superada esa cifra. Es una de las ferias más importantes del circuito europeo para nuestro sector, y por tanto de presencia obligada.

Los folletos distribuidos fueron: Guía de Campings de ASHOTUR, Azahar, Los Pinos, Edén Playa Tropicana, Altomira, Ferrer, Oasis y Bonterra.

### FERIA REISEN CAMPING EN ESSEN

Celebrada entre los días, miércoles 22 y domingo 26 de marzo y dedicada al sector camping y elementos afines al mismo. Participamos situados dentro del marco de Turespaña. La feria se desarrolló en una superficie de 82.000 m<sup>2</sup>, y estaba distribuida en 13 pabellones donde se dieron cita 850 expositores de 31 países diferentes.

Los folletos distribuidos fueron: Guía de Campings ASHOTUR, Azahar, Edén, Los Pinos, Playa Tropicana, y Bonterra.

El número de visitantes de este año ha sido de 101.800 visitantes y cabe resaltar que el turista alemán, es muy exigente en todos los sentidos, como sabemos, quiere que en los folletos la información sea lo más exhaustiva posible, y que en los mismos aparezca si se admiten perros, si hay animación para niños, el número de metros de cada parcela, y sobre todo UNA LISTA DE PRECIOS Y QUE EL FOLLETO ESTÉ EN ALEMÁN. Es muy importante este dato, ya que, en la mayoría de los casos, si no hay lista de precios el visitante vuelve a dejar el folleto en el mostrador.

### FERIA TURISMUR DE MURCIA

Celebrada entre el jueves 30 de marzo y el domingo 2 de abril esta feria está dedicada al turismo y tiempo libre en general. Concentra una gran variedad de empresas de ocio, con destacada presencia de la náutica y el caravanning.

Estuvimos presentes con un espacio de 20 metros. La feria con una superficie de 22.000 m<sup>2</sup>, acogió a 130 expositores con asistencia de público que, al igual que el año pasado estuvo en torno a los 50.000 visitantes. En esta feria siempre hay una demanda insistente de campings de interior, por lo que sería deseable el envío de más folletos particulares de estos campings.

Los folletos distribuidos fueron: Guía de Campings de ASHOTUR, Azahar, Torre la Sal 2, Playa Tropicana, Los Pinos, Oasis, y Bonterra.

### FERIA INTERNACIONAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN VALENCIA

Celebrada entre el jueves 6 y el domingo 9 de abril, estuvimos bajo el paraguas de la Conselleria de Turisme de la Comunitat Valenciana con un mostrador. En la feria con una superficie de 25.800 metros cuadrados, este año han estado representadas 230 empresas privadas e institucionales. En la misma se han dado cita touroperadores, empresas de transporte, hostelería, empresas de servicios,

asociaciones, etc. Además ha sido visitada por más de 49.000 personas, de los cuales 12.116 eran profesionales del sector, y 37.206 particulares, lo que supone un aumento del 9% con respecto al total de visitantes del año anterior.

Los folletos distribuidos fueron: Guía de Campings de ASHOTUR, Los Pinos, Oasis, Azahar y Bonterra.

### FERIA EXPO – OCIO DE MADRID

Celebrada entre el sábado 11 y el lunes 20 de marzo, esta feria está dedicada esencialmente a ocio y tiempo libre y estuvimos presentes con un mostrador propio.

En esta feria se dan cita casi de 600 empresas expositoras, en una superficie que supera los 50.000 metros cuadrados, y que habitualmente sobrepasa con creces el medio millón de visitantes. Nuestra comunidad sigue siendo un destino preferente por parte del público madrileño, que tiene un amplio conocimiento de nuestros campings, así como gran interés no ya solo por las playas, sino por destinos del interior. Por todo ello, hemos de concluir que, a pesar de que es una feria que no resulta barata, es interesante invertir en ella, ya que está considerada la feria de tiempo libre más importante de Europa y gran parte de nuestra clientela nacional viene precisamente de la Comunidad madrileña.

Los folletos distribuidos fueron: Guía de Campings ASHOTUR, Los Pinos, Playa Tropicana, Ferrer, Torre la Sal 2, Azahar y Bonterra.

Viendo todo lo anteriormente expuestos solo nos queda animaros a participar en las ferias, para lo que simplemente tenéis que hacernos llegar vuestros catálogos a nuestra-vuestra asociación.

**Y ya sabéis "una buena promoción garantiza una buena ocupación"**

Feria Reisen Camping en Essen



Feria Vakantiesalon de Amberes



Feria Expo – Ocio de Madrid



Feria National Boat, Caravan and outdoor show de Birmingham – Reino Unido



Limpiezas y mantenimiento · Control de accesos · Servicios de portería



C/ Alcalde Tárrega, 28 bajo  
Tel: 964 34 04 79  
E-mail: [servipla@telefonica.net](mailto:servipla@telefonica.net)

12004 Castellón  
Fax: 964 34 14 98  
[www.servipla.com](http://www.servipla.com)