



LA SEMANA SANTA FUE HISTORICA PARA EL TURISMO PROVINCIAL

Las pasadas fiestas de Semana Santa del presente año han sido históricas para el turismo provincial. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, a los que ha tenido acceso el Patronato Provincial de Turismo, un total de 108.167 personas visitaron nuestra provincia durante el mes de abril, cifra esta nunca alcanzada fuera de la temporada de verano.

Estas cifras confirman, además, la recuperación del sector ya que en los últimos años, Castellón ha aumentado en un 57 por ciento el número de turistas en el espacio comprendido entre enero y abril. De esta forma se confirma la buena línea de actuación del sector en su intento por desestacionalizar el turismo que tradicionalmente se concentra en nuestra provincia en la temporada estival.



Además, el incremento de visitantes en los últimos años se ha conseguido a costa de que estos hayan reducido su estancia media. En el 2.002, el turista pasaba un promedio de 2,83 días en nuestra provincia, en la actualidad esta cifra ha disminuido a 2,58 días.

CASTELLON OBTIENE 26 BANDERAS AZULES EN PLAYAS Y PUERTOS DEPORTIVOS

La provincia de Castellón mantiene el número de banderas azules conseguidas el pasado año con 26 galardones para sus playas y puertos deportivos, aunque existe una variación al obtener el distinto Les Fonts en Alcossebre, en detrimento de Peñíscola Nord. Este número supone la cuarta parte de las banderas que la Comunidad Europea ha concedido a la Comunidad Valenciana.

Las playas galardonadas en la provincia han sido 24: El Fortí (Vinaròs), Morrongo y La Caracola (Benicarló), Les Fonts, Carregador, Romana y Manyetes (Alcalá), Nord y Torrenosta (Torreblanca), Les Amplaries, Morro de Gos y la Concha (Oropesa del Mar), Voramar, L'Almadrava, Torre Sant Vicent, Els Terrers y Heliópolis (Benicàssim), Gurugú (Castellón), El Arenal (Burriana), Grao y Masbó (Moncofa), Les Cases y Cerezo (Chilches) y Casablanca (Almenara). Respecto a los puertos deportivos, los premiados han sido el de Las Fuentes en Alcossebre y el de Oropesa del Mar.

SUBVENCIONES DEL PATRONATO DE TURISMO

El Patronato Provincial de Turismo ha dado vía libre a una modificación de crédito por un importe de 378.000 euros, cuya cantidad se destinará fundamentalmente a la promoción de Festival Internacional de Música Independiente de Benicàssim. También parte de ese dinero se destina a la promoción de la marca turística Castellón – Costa Azahar en Zaragoza, al Real Club Náutico de Castellón y para la asistencia de diferentes ferias turísticas que se celebran en España y Europa.

También el Patronato de Turismo aprobó conceder dos subvenciones nominativas al Ayuntamiento de Oropesa del Mar de 24.000 euros para el Festival Internacional de Música; al Ayuntamiento de Moncofa, 24.000 euros para el festival de Artes Escénicas; al patronato Municipal de Peñíscola, 72.000 euros para patrocinar el pasado Festival de Cine de Comedia y al Real Club Náutico de Castellón, 84.000 euros para la Regata Costa Azahar.

CASTELLON – COSTA AZAHAR ESTUVO EN EXPOVACACIONES DE BILBAO

El Patronato Provincial de Turismo ha estado presente un año más, en la feria Expovacaciones de Bilbao. La oferta castellonense es pionera en esta feria,



desde el año de su fundación. Hay que recordar que el contingente turístico de origen vasco es de los más importantes a nivel nacional de cuantos llegan a "Castellón - Costa Azahar", superando ya el ocho por ciento. Por otra parte, hay que destacar que el perfil del turista vasco es de un inversor medio alto, por tanto de especial importancia para la economía de nuestra provincia.

Castellón – Costa Azahar estuvo ubicado dentro del espacio que ocupa la Comunidad Valenciana, con un renovado stand de 165 metros cuadrados, amplio, cómodo, de grandes transparencias y muy atractivo.



La oferta de Castellón – Costa Azahar estuvo integrada por las poblaciones de

Vinaròs, Benicarló, Peñíscola, Alcossebre, Cabanes, Benicàssim, Chilches, Moncofa, Castellón – Interior, el Patronato Provincial de Turismo, Cámara de Comercio y Ashotur. Con stand propio estuvieron representados los ayuntamientos de Castellón capital, Burriana y Oropesa del Mar.

El acto de inauguración estuvo presidido por la consejera de Comercio y Turismo del País Vasco, Ana Aguirre, a quien acompañaba el Diputado Provincial de Turismo, Manuel Martín y los alcaldes de Oropesa, Benicàssim, Cabanes y Moncofa, así como una amplia representación del sector de la hostelería y restauración de nuestra provincia.

CASTELLON DUPLICARA EN TRES AÑOS LA OFERTA DE TURISMO DE SALUD

La provincia de Castellón prevé duplicar en tres años su oferta actual de turismo de salud, al pasar de cuatro establecimientos, a ocho, lo que supondrá que en el año 2.009 se llegará a las 200.000 pernoctaciones. Es de gran importancia para el turismo la presencia de balnearios y centros termales como complemento al sol y playa, así como para revitalizar el interior.

Actualmente la oferta de turismo de salud en esta provincia está formada por cuatro instalaciones: los balnearios de Montanejos y Vilalleva y los centros de talasoterapia de Oropesa del Mar, líder en España, y Benicàssim. Según



el estudio realizado por el Patronato Provincial de Turismo, el año pasado sumaron un total de 129.000 pernoctaciones, lo que significa un 5 por ciento más que el 2.004.

Existen en proyecto cuatro balnearios: Benasal, aprovechando la tradición del agua de Fuente en Segures, la ampliación del de Montanejos que duplicará su capacidad, el de Navajas, que unirá los tratamientos a un nuevo hotel de cuatro estrellas y cien habitaciones y el balneario de lodos de Morella, único en España, que va unido al Parador Nacional.

El diputado provincial de Turismo, Manuel Martín destaca que el modelo de sol y playa no está ni mucho menos agotado, pero hay que dotarlo de alternativas como esta, de enorme importancia para desestacionalizar el sector.

