

Acuerdo FEHR - Audiovisual Sport

El acuerdo firmado entre FEHR y Audiovisual Sport el pasado viernes 16 de febrero de 2007, permite clarificar las fórmulas de exhibición de fútbol en los establecimientos de Hostelería, además de conseguir descuentos para los establecimientos asociados a ASHOTUR.

Las opciones son:

SuperFútbol: Permite el acceso a todos los

partidos de cada jornada de Liga y todos los partidos de Copa del Rey que se emitan en PPV, así como el servicio Multifútbol, todos por 180 €/mes más impuestos.

Fútbol 1: Permite el acceso a un partido de cada jornada de Liga y un partido de cada jornada de Copa del Rey que se emitan en PPV, así como el servicio Multifútbol, todos por 100 €/mes más impuestos.

Acceso Fútbol: Permite el acceso a la compra de cualquier partido de fútbol que se emita en la modalidad de PPV, además del servicio Multifútbol, por 50 € por cada partido.

Los descuentos para Asociados son de hasta dos meses por temporada y en caso de pago único un 10% adicional.



LAS MUJERES SON MAYORÍA EN HOSTELERÍA CON UN 55,8% DE LA POBLACIÓN OCUPADA.

La población ocupada en hostelería, en el cuarto trimestre de 2006, alcanzaba la cifra de 1,37 millones de trabajadores, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), con un predominio de empleo

femenino, que representa el 55,8 % del total. Esta mayor presencia de las mujeres en la hostelería es un fenómeno relativamente reciente, ya que en los trabajadores con seis o más años de permanencia en el empleo predominan los varones, con una participación del 55 % sobre el total.

La distribución del total de personas ocupadas según el tiempo que llevan trabajando en el mismo empleo es la siguiente: un 31,5 % de los trabajadores llevan menos de 1 año; un 22,4 % de los trabajadores llevan de 1 a 3 años; un 16,7 % lleva de 3 a 6 años; y un 29,4 % lleva 6 y más años.

