



**Manuel Martín Sánchez**

Diputado Provincial de Turismo

## ASISTENCIA A FERIAS

En la pasada edición de esta revista dábamos cuenta de la futura asistencia del Patronato Provincial de Turismo a las ferias Vakantie celebrada en Utrech (Holanda), BTL de Lisboa (Portugal) y Fitur (Madrid), así pues en dichas ferias ha estado representado el Patronato y en cada una de ellas se ha mostrado la oferta de nuestra provincia.

Fitur 2007 tuvo la presencia de Castellón – Costa Azahar con un espacio total de 735 m2, en los que los empresarios turísticos de la provincia contaron con presencia propia mediante un stands propio de Ashotur. La presencia de la provincia de Castellón en estas ferias ha sido positiva y se han realizado contactos tanto con profesionales del sector turístico como con público en general que esperamos que fructifiquen en una campaña turística muy positiva.

Además de en estas el Patronato ha estado presente en las siguientes ferias:

### Turismur (Torre Pacheco – Murcia)

Durante los días, 23 a 25 de febrero tuvo lugar en el recinto ferial de Torre Pacheco (Murcia) la XVI edición de TURISMUR, Salón Nacional del Turismo y Tiempo Libre. Este certamen aglutina la oferta turística de la región de Murcia, junto a la de numerosas instituciones y empresas privadas de otras comunidades autónomas, así como a sectores de náutica deportiva, caravanas, casas prefabricadas, etc.

El Patronato asistió con un stand propio a esta feria que se caracteriza por la asistencia de numeroso público y por el interés que demuestran por la oferta que la provincia de Castellón pone a su disposición, tanto en el turismo de interior como en el turismo de costa.

En definitiva una feria que es interesante y que poco a poco va dando resultados en la demanda de los viajeros de la región de Murcia.

### Salón du tourisme Toulouse (Francia)

El Patronato viene asistiendo a este certamen desde hace años ya que el mercado del sur de Francia un área geográfica muy interesante dentro del mercado emisor del país galo.

La demanda del turismo francés es un turismo familiar que se interesa tanto por el alojamiento en apartamentos, como por hoteles y campings, y se adapta muy bien a la oferta que posee Costa Azahar.

En esta ocasión también fue muy numeroso el público que asistió a la feria y que se interesó por nuestra oferta. Este es un mercado que debemos esforzarnos en recuperar y mejorar la promoción en el mismo, para conseguir una mayor fidelidad y presencia de este turista del sur de Francia que esperamos se haga patente ya a partir de la presente temporada.

### Feria I.T.B. Berlín (Alemania)

La que es la feria de turismo más importante del mundo tuvo lugar los días 7 a 11 de marzo en la capital alemana y en la misma hubo una representación y espacio de Castellón – Costa Azahar.

Durante la celebración de la feria la Conselleria de Turismo ofreció una cena a turoperadores y medios de comunicación que estuvo presidida por el presidente de la Generalitat D. Francisco Camps y por la consellera de turismo D<sup>a</sup> Milagrosa Martínez, en la que se presentó el destino Comunitat Valenciana. A esta cena acudieron el alcalde de Oropesa, el concejal de turismo de Castellón, presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo, empresarios del sector y el gerente del Patronato Provincial de Turismo.

Los empresarios de nuestra provincia que acudieron a I.T.B. mantuvieron entrevistas con turoperadores y por parte del Patronato Provincial de Turismo se contactó con agencias, operadores e intermediarios turísticos interesados en la oferta de Castellón – Costa Azahar. Esperamos que estos contactos den frutos en operaciones que beneficien nuestro turismo en un mercado tan importante como el alemán que suele venir mayoritariamente en la baja temporada.

### Naturocio (Albacete)

Celebrado del 22 al 25 de marzo el salón de turismo Naturocio contó con numerosos asistentes de esta capital manchega y provincia. El mercado albaceteño es muy interesante puesto que a la proximidad geográfica, se une la oferta de Costa Azahar que resulta sumamente atractiva para este público potencialmente muy interesante para nuestros intereses turísticos.

### Feria TCV (Valencia)

La tercera edición de la TCV (Feria Internacional de Turismo de la Comunidad Valenciana), tuvo lugar los días 30, 31 de marzo y 1 de abril, en el recinto de la Feria de Muestras de Valencia. Como en las dos anteriores ediciones la presencia de la provincia de Castellón en este certamen es muy importante, tanto con lo que respecta a la oferta de nuestros municipios costeros como con los del interior de nuestra provincia. No hay que olvidar que Valencia y sus alrededores es uno de los centro emisores mas importantes para nuestra oferta turística tanto de costa como de interior a nivel de turismo propiamente dicho como de turismo residencial.

El interior de la provincia de Castellón posee la mayor oferta turística en cantidad y calidad de la toda la Comunidad Valenciana, siendo la sexta de toda España. Hecho que nos enorgullece al tiempo que desde el Patronato Provincial de Turismo



animamos al empresariado del interior a seguir en esta línea de gran profesionalidad. La feria TCV que cuenta con el respaldo de la Conselleria de Turismo de la Generalitat Valenciana y divide la presencia de toda la Comunidad en los pabellones uno y dos, siendo el uno para la oferta de los municipios de costa y el dos donde se reúnen los municipios de interior, logrando así la diferenciación del producto turístico de nuestra comunidad.

Así pues en el pabellón uno la provincia de Castellón dispuso de un espacio de 160 m2 en los que el Patronato Provincial de Turismo muestra la oferta con la que cuentan los municipios costeros de nuestra provincia. En este espacio disponen de mostrador propio los municipios de Vinaròs, Benicarló, Alcalà de Xivert – Alcossebre, Benicàssim, Vila-real y Xilxes.

En el stand del Patronato Provincial de Turismo se ofreció información tanto de la oferta básica (hoteles, apartamentos, campings, etc), como de los recursos turísticos existentes.

Por su parte en el pabellón dos estaban representados 26 municipios de la provincia (Algimia de Almonacid, Benassal, Cabanes, Culla, Forcall, Fuentes de Ayodar, Gaibiel, Jérica, l'Alcora, la Todolella, la Torre d'En Bessora, la Vilavella, les Coves de Vinromà, Matet, Montanejos, Morella, Navajas, Onda, Ribesalbes, Sant Mateu, Segorbe, Pobla de Benifassà, Vilafamés, Villarhermosa del Río y Vistabella), también tienen representación tres Mancomunidades ( Mancomunidad del Alto Palancia, Mancomunidad Espadán – Mijares y Mancomunidad Turística del Maestrazgo), una empresa de turismo rural (Altretur) y un espacio para el Patronato Provincial de Turismo en el que se ofreció información sobre toda la oferta general de la provincia y de aquellos municipios que no tenían representación propia.

El interior de Castellón es un importante atractivo para los ciudadanos de Valencia puesto que a la oferta señalada de viviendas de turismo rural, se unen hoteles con encanto, albergues o campings en plena naturaleza para disfrutar de unos espacios naturales únicos, municipios repletos de historia y monumentos, sin olvidar ricas tradiciones y una gastronomía que sorprende a los visitantes por su calidad y su variedad, así pues la presencia de los pueblos de interior de la provincia de Castellón es un referente muy importante para celebración de esta feria de turismo que esperamos se consolide dentro del panorama de certámenes turísticos españoles.

## TURISMO RUSO

Se presentó el destino Castellón – Costa Azahar a 400 agencias de viajes y touroperadores rusos, en el transcurso de una cena ofrecida en un antiguo Palacio de la capital rusa. Esta promoción se enmarca dentro de la celebración de la feria MITT en Moscú del 21 al 24 de marzo, en la que participó el Patronato Provincial de Turismo.

La presentación fue un éxito total, recibiendo numerosas felicitaciones por parte de estas agencias y de los touroperadores allí presentes, a lo largo de la próxima temporada se espera notar un importante incremento en la llegada de turistas rusos, que se verá definitivamente consolidada con la puesta en funcionamiento del Aeropuerto Castellón – Costa Azahar.

En la presentación estuvieron presentes junto al gerente del Patronato, Enrique de Pablo y del concejal de turismo de Peñíscola, empresarios de Peñíscola, Alcossebre y Oropesa del Mar. La proyección de un video promocional sobre Castellón gustó mucho a los presentes.

Esta presentación se enmarca dentro de la campaña de captación del turismo ruso, que está llevando a cabo el Patronato Provincial de Turismo junto con empresarios hoteleros de nuestros principales municipios turísticos.

En estos momentos 3 de los 6 principales touroperadores rusos que emiten turistas a España, ya trabajan con Castellón – Costa Azahar, y las visitas realizadas a los touroperadores durante estos días, permiten ser optimistas cuando el aeropuerto este en funcionamiento.

El turismo ruso, está resultando el más rentable para los destinos españoles, al ser el que produce un mayor gasto por persona, especialmente en compras y restauración.

En las próximas semanas, comenzarán una serie de fam-trips con las agencias rusas más importantes y periodistas, que invitados por el Patronato de Turismo, conocerán directamente Castellón y provincia.

Una apuesta del Patronato Provincial de Turismo junto con los empresarios por este turismo cada vez más fuerte e interesante.

## PRÓXIMAS FERIAS

Junto a estos certámenes turísticos el Patronato asistirá antes de la temporada veraniega a dos de las ferias más importantes que tienen lugar en la geografía española: SITC y Expovacaciones.

El SITC (Saló Internacional de Turisme Catalunya) tendrá lugar en el recinto de la Feria de Muestras de Barcelona durante los días 19 a 22 de abril, por su parte Expovacaciones se celebrará en el recinto ferial de Bilbao del 10 al 13 de mayo. A estas ferias el Patronato acude con espacio y stand propio en el que tienen cabida los mostradores y representación de los municipios de la provincia.

