

El Congreso aprueba el proyecto de Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo

Permite la contratación laboral de los hijos menores de 30 años que convivan con el trabajador autónomo y en protección social es un avance de convergencia con el régimen general.

Por unanimidad de todos los grupos políticos, el proyecto de ley fue aprobado por el Congreso, el 10 de mayo, y remitido al Senado, donde no se prevén modificaciones. El calendario hace previsible que para el mes de julio haya sido aprobado definitivamente por el pleno del Congreso y esté disponible para su publicación y entrada en vigor.

Los principales aspectos introducidos en el último proceso han sido: la posibilidad de fijar una indemnización tasada al inicio del contrato en el caso de incumplimiento o rescisión del contrato, la obligatoriedad de producir una mediación previa a cualquier interposición de denuncia por incumplimiento de contrato, la incorporación a los beneficios del Estatuto a los hijos menores de 30 años contratados por el autónomo-padre, aunque el hijo siga conviviendo en el hogar familiar (salvo la prestación por desempleo), además de recogerse el accidente "in itinere" siempre y cuando se produzca en horas de trabajo. No han sufrido modificaciones las condiciones de negociación colectiva que se limitarán a casos de "acuerdos de interés profesional" en el seno de las empresas y sin eficacia general. La jurisdicción que entenderá de los asuntos del trabajo autónomo será la de lo social y no la de lo civil o mercantil.

Cine y música en la primavera de Castellón de la Plana

En primavera ven a la capital de la Plana. Disfrutarás de la música en los Concerts al temple de Castelló y del mejor cine musical en el ciclo que programa la filмотeca.

Concerts al temple de Castelló es un ciclo organizado por el Ayuntamiento de Castellón donde se recupera este espacio en el parque Ribalta para acoger cada domingo las actuaciones de las bandas municipales de la provincia.

Este ciclo se inició el mes de abril y podrás seguirlo hasta el mes de octubre. Durante este periodo actuarán las Bandas Municipales de Castellón, Soneja, Sot de Ferrer, Sant Jordi, les Coves de Vinroma, Nules, Alfonteguilla, Atzaneta, Castellnovo, Vilanova d'Alcolea y Alcalà de Xivert.

Por su parte, la filмотeca de Castellón programa un ciclo de cine musical donde se darán cita un buen número de obras maestras de este género. Big time de Tom Waits, Let it be de los Beatles, el tiempo esta de nuestra parte de Rolling Stones o el muro de Pink Floyd son solo algunos de sus títulos.

Aprovecha esta ocasión que te ofrece la filмотeca para volver a disfrutas de estas películas memorables.

Ya sabes... esta primavera Castellón te espera.

Normativa prevención anisakis

Con objeto de cumplir con la obligación de poner en conocimiento del consumidor que los establecimientos del sector cumplen con lo establecido en el RD 1420/2006 sobre prevención de parasitosis por anisakis en productos de la pesca suministrados por establecimientos del que sirven comida a consumidores finales o a colectividades, la AESAN informa a modo de ejemplo la utilización de la siguiente leyenda en las cartas de menú: "En cumplimiento de la normativa sanitaria vigente los pescados de consumo en crudo se congelan a -20°C durante 24 horas y los cocinados se calientan a 60° en el núcleo"

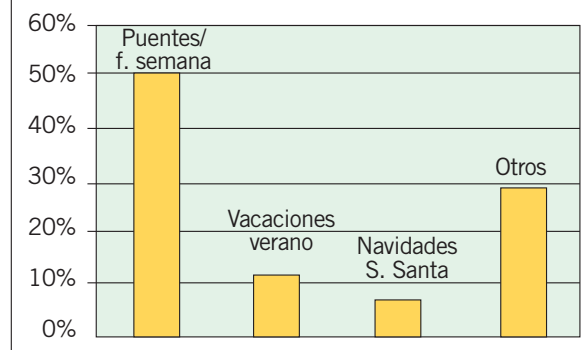
El turismo de los españoles: 166,3 millones de viajes en 2006

Los más viajeros fueron los madrileños, con 30 millones de viajes. La Comunidad más visitada fue Andalucía, con 27,8 millones de visitas

De enero a diciembre de 2006, el número de viajes efectuados por los residentes en España ascendió a 166,3 millones, según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles que elabora el Instituto de Estudios Turísticos. Un 93,6 % de los viajes se realizaron dentro del territorio español y el 6,4 % restante tuvieron como destino el extranjero. Con relación a 2005, los viajes dentro de España disminuyeron un 3,4%, mientras que los viajes al extranjero aumentaron un 1,6%. El 51,5 % de los viajes se realizaron en puentes y fines de semana, el 12 % en vacaciones de verano y el 7,7 % en Navidades y Semana Santa.

Los principales mercados emisores fueron la Comunidad de Madrid, con 30,1 millones de viajes, Cataluña, con 26,6 millones de viajes, y Andalucía, con 25,5 millones. Las principales Comunidades receptoras de los viajes de los españoles fueron Andalucía, con 27,8 millones de viajes, Cataluña, con 22 millones de viajes, y la Comunidad Valenciana, con 17,2 millones de viajes. El alojamiento más utilizado fue la vivienda de familiares o amigos y la vivienda propia, con un 75,5 %.

Distribución temporal de los viajes



Nace la marca de hoteles de lujo Elegance Hoteles

Las marcas de comercialización especializadas cuentan con un nuevo competidor en el segmento de lujo. Se trata de Elegance Hoteles, una nueva marca española a través de la que se comercializan hoteles de 5 estrellas y 5 estrellas Gran Lujo, y cuyo objetivo "es englobar establecimientos de gran prestigio nacional e internacional, en los que la oferta al cliente se basa en la exquisitez de las atenciones".

La marca ya cuenta con alrededor de 150 establecimientos asociados, repartidos en 16 países. En España son casi 70 los hoteles incorporados bajo el paraguas de Elegance Hoteles, que comenzó a funcionar a principios de mayo.

Una vez lanzada la marca, uno de los objetivos de la empresa es incorporar establecimientos a lo largo de todo el continente americano, región en la que todavía no tienen representación. Dentro de la marca se incluyen una línea superior denominada Exclusive Selection, en la que se recogen "alguno de los hoteles más excepcionales y distintivos del mundo" asegura la compañía; y una propuesta de hoteles con tradición e historia, en el que se incluyen establecimientos situados en edificios históricos rehabilitados.