

EL SECTOR ARROJA UNAS CIFRAS "RÉCORD" PARA ESTA ÉPOCA DEL AÑO, EN LA QUE SE INICIA LA TEMPORADA

### EL TURISMO DE SEMANA SANTA EN CASTELLÓN ES NACIONAL Y FAMILIAR

(Jueves, 5 de Abril del 2007)

El visitante proviene, básicamente, de la Comunitat, Aragón y Cataluña, según la patronal de la hostelería. El interior supera las expectativas y ocupa el 100% de las plazas, cifra que llega al 70% en todo el litoral.

La provincia de Castellón está ya lista para vivir una Semana Santa de "alta ocupación hotelera" que abre la temporada turística en las principales localidades del litoral. El perfil definido por el gerente de la Asociación de Empresarios de la Hostelería y Turismo (Ashotur), Carlos Gomis, atiende, principalmente, a un "turismo familiar, nacional y de proximidad, proveniente de la misma Comunitat, Aragón, Cataluña y Cuenca". Se detecta, dice, "un importante aprovechamiento de la segunda residencia de madrileños y vascos".

En cuanto al mercado extranjero, son "los alemanes y británicos" los que ocupan los primeros puestos del ránking, "en localidades puntuales como Vinaròs, Peñíscola y Benicssim, los primeros; y Benicarló y Alcossebre, los segundos", según Gomis, aunque, dice que "cada vez son más los que compran una casa y se convierten en turismo residente". "Este es un sector minoritario aún, pero que se multiplicará cuando el aeropuerto esté acabado con una conexión de bajo coste con estos países", señaló el gerente de Ashotur.

**MAYOR DEMANDA QUE OFERTA** Gomis explica que "esta es una de las semanas fuertes del año, que inician el calendario de los establecimientos; con el 70% de plazas ocupadas hasta el momento y máximos de hasta el 80% con las reservas de última hora en la costa, datos que se elevan hasta el 99% en el interior, que está al completo".

Son cifras de "récord", citaba la consellera de Turismo, Milagrosa Martínez. Gomis incide en que "en el interior, si hubiera más casas, más que se alquilarían; la demanda, aquí, supera a la oferta". Municipios como Morella y la comarca de Els Ports en general; Lucena y Montanejos "están al completo", asegura.

El gerente de la Federación de Empresarios Turísticos de Castellón (Feturcas), Eduardo Ferreres, apunta a que "será la climatología la que marque la ocupación de última hora, esa que se desplaza cara al fin de semana, aunque la predicción apunta a que hará buen tiempo".

**LOS INDECISOS** Francisco Socarrades, presidente de Hospedaje de Ashotur, incide en este aspecto: "La meteorología es fundamental para que la gente decida se decante por la playa, el interior o el esquí, teniendo en cuenta que este año la temporada de nieve se ha alargado, con las estaciones de Valdelinares en Teruel y del Pirineo que se hallan al 100% de su capacidad".

LOS TRÁMITES PARA CONSEGUIR TRABAJADORES

### UN PROCESO BUROCRÁTICO QUE DURA CERCA DE TRES MESES

(Miércoles, 2 de Mayo del 2007)

Con un poco de suerte, los primeros trabajadores extranjeros llegarán a Castellón la segunda semana del próximo mes de julio. La contratación en origen de mano de obra es un proceso burocrático complejo y que tarda tres meses en resolverse. Ashotur empezó hace ya varias semanas a gestionar y tramitar la demanda de trabajadores. "Lo primero que hicimos es calcular el número de trabajadores que necesitamos que, en nuestro caso, es de 94", cuenta Víctor Ferrando, responsable del departamento de recursos humanos de la asociación. El siguiente paso es comunicarle al Servef la necesidad de cubrir esa demanda. "El Servef nos contestó que no tenía ese personal que nosotros demandábamos y, por eso, nos hemos acogido al contingente del 2007", añade. Ashotur ya ha presentado la documentación al departamento de Trabajo de la Subdelegación del Gobierno.

Resueltos los primeros trámites, un representante de la Federación Nacional de Empresarios se desplazará hasta Rumanía para realizar la selección de los trabajadores, que llegarán a Castellón con un contrato de trabajo y todos los documentos legales.

EL ARRANQUE DE LA TEMPORADA TURÍSTICA EN PASCUA SERÁ "POSITIVO", DICEN LOS EMPRESARIOS

### LOS TURISTAS DE SEMANA SANTA GASTAN MÁS EN LA PROVINCIA QUE LOS DE VERANO

(Domingo, 8 de Abril del 2007)

El visitante tiene un nivel adquisitivo medio alto que revierte en beneficio de los hoteles y los restaurantes. Son muchas las personas que se desplazan por Castellón, en el interior y la costa, pero no pernoctan.

El turista que viene a Costa Azahar a pasar sus vacaciones de Semana Santa "tiene un poder adquisitivo más alto" que el que visita la provincia en verano. Lo dice Eduardo Ferreres, gerente de la Federación de Empresarios Turísticos de Castellón (Feturcas), que incide en que "existe, en estas fechas, además, un mayor gasto, al haber mucha movilidad geográfica de personas de la Comunitat y de la propia provincia que pasan el día en municipios de la costa y del interior pero no pernoctan".

Ferreres explica que el de Pascua es un "turismo de nivel medio alto, con dinero en el bolsillo, que come y cena fuera y va de hotel, mayoritariamente". Lo corrobora Carlos Gomis, gerente de la Asociación de Empresarios de la Hostelería y Turismo (Ashotur), que dice que "hay un importante núcleo turístico de proximidad que aprovecha los días de fiesta para pasarlos fuera de casa, pero vuelve a su propio domicilio a dormir".

Las cifras hablan por sí solas y los datos de ocupación se calificaban al inicio de la campaña, el pasado jueves, de "nuevo récord", superando la oferta --con el cien por cien de sus plazas al completo-- en el interior, y rondando el 80% en los principales municipios costeros, como Benicssim, Benicarló, Alcossebre y Peñíscola, verdadera estrella turística de la provincia.

**COMER LA 'MONA'** Muchos son los que se comen la mona fuera de su casa. Así, en los restaurantes de varias localidades de Els Ports, para comer, hoy, está prácticamente "todo reservado desde hace días", señalan en Casa Roque de Morella. En el Mesón La Villa de Castell de Cabres, están "al cien por cien", y en Lucena, el Mas de Magdalena tiene colgado el cartel de "completo" para estas fechas desde hace semanas, señalan desde su central de reservas. En la costa, la tónica es similar, aunque "la climatología juega un papel importante, y si llueve, la gente aprovecha para irse al interior". "Con lluvia o sin ella, el balance de esta Semana Santa será positivo", dice Eduardo Ferreres. DESTINO Y es que cada año son más los que eligen Castellón como punto vacacional de Pascua, con una estancia media de cuatro a cinco días. El perfil del turismo que apuesta por la Costa Azahar como destino es, según Carlos Gomis, el de "una familia, de territorio nacional, proveniente, sobre todo, de la Comunitat Valenciana, Cataluña, Aragón y Cuenca".

Incluso el turismo con segunda residencia en Castellón, provincial, vasco y madrileño en su mayoría en el litoral, disfruta de la oferta, sobre todo gastronómica, según los estudios realizados por las patronales.

LOS VISITANTES HAN APOSTADO POR LOS BALNEARIOS, LAS CUEVAS DE SAN JOSÉ, PEÑÍSCOLA Y MORELLA

### LA PROVINCIA CIERRA UNA PASCUA "IRREGULAR" POR EL MAL TIEMPO

(Martes, 10 de Abril del 2007)

Las reservas de última hora "se han resentido" por el mal tiempo de la segunda mitad de la Semana Santa. Los hoteles del interior logran las expectativas pero los restaurantes detectan "una menor actividad".

El sector turístico provincial cierra una Semana Santa "más irregular de lo normal" a causa del mal tiempo registrado a lo largo de la mayor parte de las vacaciones y que solo dio un respiro el Domingo de Resurrección y ayer, día de la operación retorno. Así lo explicaron los establecimientos consultados por este rotativo ayer, quienes coincidieron en que "la semana antes, el ritmo de las reservas empezó a frenarse y se han resentido las de última hora". Unas contrataciones que, en situaciones como la del hotel Tramontana de Benicssim, son "un 10% del total".

En el hotel Felipe II de la misma localidad señalaban que "anulaciones ha habido pocas pero las plazas que normalmente dejás para la gente que se decide al final no se han llenado". En otros establecimientos del municipio se mostraban preocupados y afirmaban que "en un sector tan marcado por la temporalidad resultará difícil recuperar el 100% de lo que se ha dejado de ingresar durante estos días".

**PEOR DE LO ESPERADO** Al respecto, a falta de hacer un estudio pormenorizado de la situación, el presidente de la Agrupación de Empresarios Turísticos de Peñíscola (Agetur), Carlos García Barragán, apuntaba que "todo hace pensar que estos días no han sido tan buenos como pensábamos". "Lo cierto es que el tiempo y la existencia de nieve en las pistas de esquí han acabado influyendo", explicó. Asimismo, señaló que la presencia de viajeros del Imserro ha contribuido a que, finalmente, la ocupación no se desplomara.

Las previsiones iniciales de la Conselleria de Turismo apuntaban que la provincia alcanzaría un 80% en la costa. Unas cifras que no todos reconocen haber conseguido aunque, en unas vacaciones tan inestables, ha habido quienes han decidido olvidar el mal tiempo y disfrutar de la provincia. Tal y como detallan en el hotel Berosca de Benicssim, "nosotros hemos cumplido expectativas" gracias a un cliente "que tenía asumido que estos días iba a hacer mal tiempo".

En Vinaròs, el presidente del Patronato Municipal de Turismo, Carlos Roger, aseguró que los índices de ocupación de apartamentos, hoteles y cámpings habían alcanzado el 95%. El edil justificaba estos datos "por la gran apuesta que hemos hecho apareciendo en publicaciones y revistas del País Vasco, Aragón y Cataluña y promocionando las procesiones". Informa: E. Bas.

En el interior, hoteles y casas rurales destacaban unos buenos índices de reservas que desde la Generalitat sitúan cerca del 100%. Pese a ello, empresas como el hotel Cid indicaban que "aunque la ocupación ha sido buena, en el restaurante sí que ha habido menos actividad que otros años en Semana Santa '00".

Lo mismo indicaban en el Rey Don Jaime, en la capital de Els Ports donde apuntaban que "se ha notado menos gente de paso por la mala climatología y de ello se han resentido restaurantes, bares y panaderías, principalmente". Al respecto, apuntaban que "al llover, los bares y restaurantes más pequeños no han podido poner sus terrazas y, por lo tanto, los beneficios también han sido menores que otros años". "Solo hacía falta pasear por las calles para detectar que no había el agobio habitual".

**¿Y AHORA QUÉ?** Ante la falta de sol y playa, en los hoteles de la costa han tenido que buscar alternativas para que el visitante aprovechara su estancia y se quedara con el mejor sabor de boca posible. "Les hemos recomendado desde ir a los balnearios hasta que apostaran por rutas en las cuevas de San José de La Vall d'Uixó o subir a Morella y Peñíscola para que hicieran turismo", detallaban las empresas turísticas consultadas en Benicassim.

Unas posibilidades que, "en la mayoría de los casos han hecho que la gente decidiera quedarse hasta el final y no adelantara en exceso la vuelta casa", detallaban en el hotel Felipe II.