

MEMORIA ACTIVIDADES 2017 ASHOTUR

XL ASAMBLEA GENERAL
Lunes 26 de febrero de 2017
Sede ASHOTUR 13.30 h.

MEMORIA DE ACTIVIDADES AÑO 2017
--

De las actuaciones más relevantes realizadas por nuestra organización empresarial durante el año 2017 podemos destacar las siguientes:

EN CUANTO AL TRABAJO DESARROLLADO POR LOS DEPARTAMENTO DE ASHOTUR:

DEPARTAMENTO DE FORMACION:

EJECUCION DE:

3 ACCIONES DE FORMACION OCUPACIONAL: 1 EN OP. BASICAS COCINA, 390 H. OTRA DE OP. BÁSICAS DE RESTAURANTE BAR, 330 H. Y OTRA DE SEGURIDAD E HIGIENE 60 H., EN TOTAL 780 H. DE FORMACIÓN FORMANDO A 45 TRABAJADORES DESOCUPADOS.

18 ACCIONES DE MANIPULACION DE ALIMENTOS, 318 ALUMNOS, 4 HORAS Y 8 HORAS.

1 ACCION DE PREVENCION DE RIESGOS LABORALES, 12 ALUMNOS, 4 HORAS

2 GESTIÓN DOCUMENTAL MENUS ALÉRGENOS, 23 ALUMNOS, 6 HORAS

3 DE ALÉRGENOS. 60 ALUMNOS, 4 HORAS

4 DE CAMARERAS DE PISO, 50 ALUMNOS, 8, 20, 5 HORAS

2 DE PROCEDIMIENTOS PCs, 15 ALUMNOS, 6 HORAS

2 PRIMEROS AUXILIOS, 4HORAS, 26 ALUMNOS

1 AYUDANTE DE COCINA, 20 HORAS, 18 ALUMNOS.

1 REVENUE MANAGEMENT, 4 HORAS, 9 ALUMNOS

1 FORTALEZAS Y DEBILIDADES APPCC, 4 HORAS, 10 ALUMNOS

1 APPCC, 8 HORAS, 10 ALUMNOS

3 UNIDADES FORMATIVAS SEGURIDAD E HIGIENE, 180 HORAS, 30 ALUMNOS

EN TOTAL REALIZAMOS 42 ACCIONES FORMATIVAS Y FORMAMOS A 626 PERSONAS.

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA:

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN EN APPCC, HIGIENE ALIMENTARIA, ALÉRGENOS, CELÍAQUIA Y OTROS ASPECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA.

10 IMPLANTACIONES Y MANTENIMIENTOS DE SISTEMAS DE AUTOCONTROL BASADOS EN LOS APPCC

IMPARTICIÓN DE CURSOS DE APPCC, SEGURIDAD ALIMENTARIA, ALÉRGENOS, MANIPULADOR DE ALIMENTOS Y MÓDULOS DE LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA.

PREVENCION RIESGOS LABORALES:

ASESORAMIENTO Y FORMACION EN LA CULTURA DE LA PREVENCION DE RIESGOS LABORALES EN HOSTELERIA

IMPARTICIÓN DE CURSOS PARA TRABAJADORES Y EMPRESARIOS (para la asunción de la prevención de riesgos).

13 SERVICIOS DE IMPLANTACIÓN Ó MANTENIMIENTO DE LA PREVENCION DE RIESGOS.

AMBITO SANITARIO:

ASESORAMIENTO SOBRE EL CONTROL DE LA LEGIONELOSIS Y CONDICIONES HIGIÉNICO-SANITARIOS EN PISCINAS

SERVICIO DE TOMA DE MUESTRAS PARA ANALÍTICAS DE CONTROL DE LEGIONELLA Y PISCINAS PARA HOTELES Y CAMPINGS.

DEPARTAMENTO COMERCIAL:

VISITAS DE INTEGRACION A DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS PROVINCIALES CONSIGUIENDO LA ASOCIACION DE 20 NUEVAS EMPRESAS

FIRMA DE IMPORTANTES ACUERDOS DE COLABORACION CON DIFERENTES PROVEEDORES DEL SECTOR PARA BENEFICIO DE NUESTROS ASOCIADOS COMO REPSOL, GAS NATURAL, CASNET O BRICOMARK

VISITAS PERIODICAS PERSONALIZADAS DE ASISTENCIA A NUESTROS ASOCIADOS

ASISTENCIA DE INFORMACIÓN TELEFONICA

MANTENIMIENTO Y COMMUNITY MANAGER DE LAS REDES SOCIALES DE ASHOTUR

ORGANIZACION DE JORNADAS DE TRABAJO SECTORIALES

INFORMACIÓN, CAPTACIÓN, ASESORAMIENTO, RECOGIDA Y ENTREGA DE MATERIAL, BUSQUEDA DE COLABORADORES, REPARTO DE PREMIOS, ETC. RELATIVAS A LA ORGANIZACIÓN DE LAS 7 JORNADAS GASTRONOMICAS QUE SE REALIZAN A LO LARGO DE AÑO

DEPARTAMENTO FISCAL-LABORAL

EN CUANTO A LOS SECTORES INTEGRANTES DE ASHOTUR:

PRESENCIA ACTIVA EN FERIAS TURISTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVES DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO Y DE LAS FEDERACIONES SECTORIALES DE CARACTER AUTONÓMICO. ENVIO DE MATERIAL

ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA A REUNIONES INSTITUCIONALES RELATIVAS A LA REGULACION DE LAS AREAS DE ESTACIONAMIENTO DE AUTOCARAVANAS

ASESORAMIENTO, ASISTENCIA Y REALIZACIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA SUBVENCIONES DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO POR IMPORTE DE 24500€

EN CUANTO AL DESARROLLO TECNOLOGICO Y DE COMUNICACION:

LA WEB WWW.ASHOTUR.ORG, DESTINADA A PROPORCIONAR A NUESTROS ASOCIADOS TODA LA INFORMACION NECESARIA PARA EL DIA A DIA DE SUS NEGOCIOS CUENTA CON MAS DE 177.000 VISITAS ANUALES, LO QUE HACE UNA MEDIA DE MAS DE 14.500 VISITAS MENSUALES Y CASI 500 VISITAS DIARIAS

PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES EXISTENTES COMO FACEBOOK CON 7.625 SEGUIDORES CON INCLUSION PERIODICA DE CONTENIDOS

EDICION DE LOS Nº 70 A 73 DE LA REVISTA ASHOTUR

ENVIO PERIODICO DE MAILS INFORMATIVOS CON NOTICIAS Y NOVEDADES IMPORTANTES PARA NUESTROS ASOCIADOS

PRESENCIA PERMANENTE EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EN CUANTO AL DESARROLLO Y EJECUCION DE PROYECTOS EMPRESARIALES:

HEMOS ORGANIZADO LAS SIGUIENTES JORNADAS GASTRONOMICAS A NIVEL PROVINCIAL: II EDICION DE LAS JORNADAS BBC (BOCADILLO, BEBIDA Y CARAJILLO) (32), IV EDICION DE LOS EVENTOS DE PROMOCION GASTRONOMICA IR DE TAPAS POR PEÑISCOLA (16), IR DE TAPAS POR MONTANEJOS (09) Y JORNADAS POP CASTELLON (PUCHEROS, OLLAS Y POTAJES) (11), III EDICION DE LOS EVENTOS RUTA DEL TARDEO (11) JORNADAS DEL ARROZ Y VINO VALENCIANO (24) Y I JORNADAS MAR & MONTAÑA CASTELLON SUR (15). EN TOTAL HAN PARTICIPADO 118 ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS DE RESTAURACIÓN

EDICION DE LA EDICIÓN 2017 DEL LIBRO SOBRE LAS JORNADAS GASTRONOMICAS (1200 EJEMPLARES) TRADUCIDO A 4 IDIOMAS PARA SU REPARTO EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

CONTINUACION DE LA CAMPAÑA SABOREA COMUNITAT VALENCIANA EN CUANTO A LA PROMOCION GASTRONÓMICA DE NUESTRA COMUNIDAD

EN CUANTO A LAS RELACIONES DE CARÁCTER INSTITUCIONAL:

HEMOS CONSEGUIDO LA INTEGRACIÓN EN LA CONFEDERACION EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

PARTICIPAMOS EN LA ELABORACION DEL PLAN DE MARKETING 2018 DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CASTELLON

HEMOS CONSEGUIDO LA APROBACION DE LA MODIFICACION PUNTUAL DEL PGOU DEL AYUNTAMIENTO DE ALCALA-ALCOSSEBRE SOBRE NORMATIVA REGULADORA DEL VERTIDO DE HUMOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES HOSTELERAS A LA VÍA PÚBLICA

HEMOS PRESENTADO ALEGACIONES AL DECRETO DE HORARIOS DE ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS, A LA ORDENANZA DE AUTOCARAVANAS, DE POLICIA DE LA EDIFICACIÓN Y DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA DEL AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN AL PLAN ACÚSTICO ZONAL PLAZAS MURALLA LIBERAL Y TETUAN DE CASTELLÓN

HEMOS CONSEGUIDO LA AMPLIACIÓN DE HORARIOS DE ESTABLECIMIENTOS EN EPOCA ESTIVAL EN LA GRAN MAYORIA DE AYUNTAMIENTOS DE NUESTRA PROVINCIA

PARTICIPAMOS ACTIVAMENTE EN AEROCAS, EN EL CONSEJO DE TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, EN EL CONSEJO ASESOR DEL CDT DE CASTELLON, EN EL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO, EN LA COMISION DE HORARIOS DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS, EN

LOS PLANES DE COMPETITIVIDAD TURISTICA COMARCALES, EN LAS JUNTAS Y ASAMBLEAS DE LAS FEDERACIONES DE CARACTER SECTORIAL, ENTRE OTROS.

ASISTENCIA A REUNIONES PERIODICAS CON EL SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO.

Balance 2017

El año 2017 se desarrolló de acuerdo a las actividades previstas, cerrando el año sin ninguna deuda pendiente de abono y arrojando un saldo negativo de 6.171,41 €. Una cantidad menor teniendo en cuenta que nuestra entidad es una asociación sin ánimo de lucro que no puede generar beneficios.

Los problemas puntuales de tesorería al tener que adelantar nuestra entidad todas las cuantías económicas necesarias para la justificación de subvenciones del SERVEF y Patronato, ya han sido subsanados y regularizados todos los pagos pendientes. Los motivos de este resultado negativo son fundamentalmente la pérdida de asociados, sobre todo del sector de hospedaje, y los malos resultados del departamento fiscal-laboral que han agotado el fondo de reserva del que disponíamos. Aunque la tendencia ya manifestada durante el pasado ejercicio es el aumento de cuota de mercado con la prestación de servicios, se hace necesario que sectores como el hospedaje confíe en los servicios que desde la asociación se ofrecen, fundamentalmente formación y servicios relacionados con la seguridad alimentaria y la prevención y el aumento de asociados o recuperación de bajas para volver a la senda de crecimiento positivo que se necesita.

Pueden consultar la documentación adjunta:
Cuenta Pérdidas y Ganancias 2017
Balance de Situación 2017

